



ossi **hejlek**

Geschäftsführender Gesellschafter
Mobil: +43 (0)664 380 72 66
oskar.hejlek@schwarzer.at



silvia **kudrna**

Sortimenter-Brief Redaktionsleitung
Bestsellerlisten, T: +43 (0)1 548 13 15-34
silvia.kudrna@schwarzer.at

partner & **partnerunternehmen**



brigitte **urban**

PR-Communications
Werbe-Kooperationen
+43 (0)1 548 13 15-14
brigitte.urban@schwarzer.at

walter **fritz**

Grafik, Sortimenter-Brief Online
xl-graphic ges.m.b.H
1210 Wien, Ruthnergasse 91/13/6
+43 (0)660 9560131
xl-graphic@chello.at

stefan **aigner**

Webpublishing
1070 Wien, Zeismannsbrunnng. 4
+43 (0)676 93 90 756
aigner@loxias.cc, www.loxias.cc



verlagsbüro**schwarzer**

Verlagsbüro Karl Schwarzer Ges.m.b.H, Bäckerstraße 8, 1010 Wien
Tel: +43 (0)1 548 13 15-0, Fax: DW 39, UID-Nummer: ATU16879803
Firmenbuch-Nummer: FN 127874a, Firmenbuch-Gericht: LG Wien

Impressum: 2017, Herausgeber: Verlagsbüro Schwarzer, 1010 Wien, Fotos: © stefan.joham.com,

sortimenter**brief**

FACHINFORMATIONEN ZU BUCHMARKT, -VERKAUF UND -WERBUNG IN ÖSTERREICH

portfolio
2018



www.schwarzer.at

schwerpunktthemenplan

frühjahr 2018

Januar	Belletristik Krimis & Thriller Novitäten Frühjahr
Februar	Kinder- & Jugendbuch Ratgeber Garten
März	Reise & Bildbände Religion Leipzig Spezial
April	Essen & Trinken Gesundheit & Wellness
Mai	Kalender Sachbuch

herbst 2018

Juni	Belletristik Krimis & Thriller Novitäten Herbst
Juli/August	Do-it-yourself, Hobby Kunst
September	Kinder- & Jugendbuch Nonbook & Spiele
Oktober	Essen & Trinken Weihnachten & Religion Frankfurt Spezial
November	Sachbuch Hörbuch Regionalkrimis
Dezember	Lernen, Pädagogik, Wissen Sprachen



robert ivancich

Buchhändler & Verleger
Kral Verlag, Buchhandlungen Kral/Zweymüller

Wir haben in all meinen fünf Buchhandlungen den Sortimenter-Brief abonniert. Ich persönlich nutze ihn auch zum Zwecke der Kommunikation für meinen Verlag. Er ist für mich ein ideales Informations- und Arbeitsmittel – in beiden Bereichen.

michaela bokon

Filialleiterin Thalia W3

Wir lesen den Sortimenter-Brief regelmäßig, weil wir dadurch Hintergrundinformationen zu Büchern sowie zu den Autoren bekommen – aber auch erfahren, was in der heimischen Branche los ist. Das gibt Anregungen und hilft dadurch bei der Beratung im Verkaufsalltag.



stefan mödritscher

Geschäftsführer Morawa Buch und Medien GmbH

Branchenmedien gibt es viele. Aber als österreichischer Buchhändler lese ich den Sortimenter-Brief besonders gerne. Außerdem finde ich persönlich den modernen Auftritt nach dem Relaunch sehr ansprechend.

martina pferscher

Verlagsvertreterin Droemer Knaur, Löwenzahn, Haymon

Da ich viel unterwegs bin, schätze ich die elektronische Ausgabe des Sortimenter-Briefs sehr. Die interaktive Online-Umsetzung ist wirklich gut gelungen. Für uns Vertreter ist der Sortimenter-Brief eine gute Unterstützung, um über Spitzentitel der anderen Verlage, aktuelle Themen oder Autoren und den Buchhandel und die Branche im Allgemeinen am Laufenden zu bleiben.



michael günther

Geschäftsführer AT Verlag Deutschland/Österreich

Für uns ist der Sortimenter-Brief die ideale Kommunikations-Schiene, um die Buchhändler in Österreich zu erreichen. Man kann natürlich die Buchhandlungen auch direkt anmailen – doch wie viele Mails verkraftet ein Buchhändler Tag für Tag?

sortimenter-brief **advertorials**



LESEPROBEN

1-seitig	€ 690,-
2-seitig	€ 990,-

PORTRÄTS & INTERVIEWS

1-seitig	€ 890,-
2-seitig	€ 1.290,-
3-seitig	€ 1.490,-

alle Preise zzgl. 5 % Werbeabgabe
und 20 % MwSt.



Editorial-Placement



Novitätenschau



Buchtipps



Leseprobe

Interview

sortimenter-brief **werbeformate**



1/3 Seite hoch € 295,-

abfallend: 65 x 297 mm + 5 mm
im Satzspiegel: 50 x 250 mm

1/2 Seite quer € 590,-

abfallend: 210 x 135 mm + 5 mm
im Satzspiegel: 180 x 125 mm

1/1 Seite € 990,-

210 x 297 mm (abf. + 5 mm)

Werbestrecken

2/1 Panoramaseite oder VS/RS	€ 1.490,-
4/1 Seiten Strecke	€ 2.995,-
6/1 Seiten Strecke	€ 3.995,-

SONDERPLATZIERUNGEN

Chronik-Titelfeld, ca. 60 x 100 mm € 95,-

Kinder- / Jugendbuchplacement € 390,-

im Satzspiegel: 122,5 x 100 mm

Editorialplacement € 490,-

im Satzspiegel: 180 x 80 mm

Novitätenschau € 590,-

1/2 Seite (3-5 Titel inkl. Layout)

Titelblatt vom Kern € 1.290,-

210 x 297 mm (abf. + 5 mm)

U4 vom Kern € 1.190,-

210 x 297 mm (abf. + 5 mm)

BEILAGEN 1.100 Expl.

bis 20 g	Beilage € 398,-	Porto € 76,-
bis 30 g	Beilage € 468,-	Porto € 84,-

BEIHEFTER - beige stellt

1.600 Expl., Papier 115 g, Format A4	
1 Blatt	€ 495,-
4-seitig	€ 695,-
6-seitig	€ 795,-
8-seitig	€ 895,-

UMSCHLAGFOLDER

4-seitig	€ 3.490,-
----------	-----------

Auflage: 1.600 Exemplare

11 x jährlich
Doppelnummer Juli/August

Die Zielgruppen

- Buchhandel ● Verlage
- Vertreter ● Autoren
- Auslieferungen
- Institute, Ministerien
- Journalisten

onlineausgabe

interaktives blättermagazin

Parallel zur gedruckten Ausgabe wird das Magazin auch als interaktives Online-Blättermagazin der Leserschaft präsentiert. Die Zugänge werden monatlich via Newsletter versandt.

Rund 2.000 Newsletter-Empfänger

alle Preise zzgl. 5 % Werbeabgabe u. 20 % MwSt.

Schwerpunkt-Titel presse package

€ 1.895,-

- Persönliche Schwarzer-Pressesaussendung via Mail an ca. 400 Journalisten
- APA-OTS Aussendung – Basisverteiler + 1 Fokusverbreitung/Text + 3 Bilder
- Organisation der APA-OTS Aussendung
- Nachtelefonieren 20 Redaktionen

**APA-OTS Aussendung – stand alone**

Einspeisung über den APA-OTS Basisverteiler

- ca. 800 österreichische Medien und Pressestellen (alle österreichischen Tageszeitungen und ORF)
- rund 8.000 Journalisten, Pressesprecher und User in Politik, Medien und Unternehmen
- Via E-Mail bis zu 21.000 Mail-Abonnenten

APA-OTS Kosten | Listenpreise

- Text für bis zu 30 Zeilen (à 69 Zeichen) in Österreich	€ 170,-
- je weitere 15 Zeilen	€ 85,-
- je Fokusverbreitung nach Thema oder Bundesland	€ 50,-
- je 3 Dateien (Bild, Audio, Grafiken, PDF-Datei)	€ 100,-

Aussendungsbeispiel:

30 Zeilen, 3 Dateien, 1 Themenfokus € 320,-

Ergänzende Textverbreitung in Deutschland und der Schweiz
ist gegen Aufpreis als Zusatz buchbar.

Organisation der APA-OTS Aussendung

durch das Schwarzer-Team über den Schwarzer Newsroom
textliche Abstimmung, hochladen der Dateien
Empflegen des Aussendetextes
Versandorganisation/Verteiler ...

€ 295,-

alle Preise zzgl. 20 % MwSt.

**branchennewsletter**

Monatlicher Versand
an ca. 2.000 Abonnenten:
Buchhandel, Verlage, Opinion-Leader,
Journalisten.

Der Branchen-Newsletter genießt hohe
Akzeptanz, da dieser stets anlässlich des
Erscheinens der SB-Onlineausgabe mit
Direktlink versandt wird.

TITELFELDER BUCHBAR

1 Titelfeld € 395,-

Abbildung, Kurztext, Link

mehrere Bildverlinkungen möglich

buchhandelsnewsletter

Gerne fertigen wir für Sie einen individuellen
Newsletter an – ausgerichtet am Layout des
Schwarzer-Branchen-Newsletters.

Im Preis inkludiert: Positionierung diverser
Links, Anhänge etc.

Buchhandels-Newsletter € 995,-
ca. 600 Empfänger

alle Preise zzgl. 20 % MwSt.