

BOOKS ♥ SOCIAL MEDIA

So optimieren und realisieren
Buchhandlungen und Verlage
(individuell sowie Hand in Hand)
ihre Social-Media-Strategie



© Tobias de St. Julien

Wien
Graz
Linz
Salzburg
Innsbruck



Das Tages-Programm im Detail

9:00 **SOCIAL MEDIA IM ALLTAG DER BUCHBRANCHE**

Social Media online und offline verknüpft
Und im Zentrum steht ... Ihre Website/Ihr Webshop
Das Content 1x1 für Ihren Account
Der Einsatz von Bewegtbild: Welche Relevanz hat YouTube?
Die wichtigsten Social-Media-Trends für 2020

10:00 **INSTAGRAM**

So tickt die INSTAGRAM-Community
Vom Zauber und Nutzen der #hashtags
Das Engagement der Follower erhöhen
Leads generieren: So wird Instagram zum Motor für Ihre Website.

11:00 **FACEBOOK**

Totgesagte leben länger
Die 10 goldenen Facebook-Regeln
Facebook-Storytelling: Der richtige Content für Ihre Zielgruppe.
Der Facebook-Algorithmus: Wer sieht eigentlich Ihre Posts?
Was erwarten Ihre Besucher? Was bieten Sie?

12:30 MITTAGSPAUSE

13:30 **POSTEST DU NOCH – ODER WIRBST DU SCHON?**

Werbemöglichkeiten auf Facebook und Instagram
Kampagnenziele definieren
Zielgruppen selektieren
Beiträge bewerben und Anzeigen schalten
Anzeigen-Gestaltung
Das Social-Media-Budget: Mit kleinen Budgets starten und skalieren.

15:00 **DIE SOCIAL-MEDIA-STRATEGIE**

Wie Buchhandlungen und Verlage gemeinsam mehr erreichen
Checklist für die eigene erfolgreiche Social-Media-Strategieplanung

16:00 **STRATEGIE-WORKSHOP – FALLBEISPIELE**

Gruppenarbeiten – ausgerichtet auf die Teilnehmerstruktur

17:30 Seminar-Ende



Die Teilnehmer-Zielgruppen

Inhaber, Social-Media-Verantwortliche bzw. Mitarbeiter aus den Marketingabteilungen.

- Buchhandlungen
- Verlage
- Eigenverleger
- Autoren

Die Ziele des Seminars

- Erkennen der Möglichkeiten und Notwendigkeiten im Social-Media-Marketing
- Erlernen des Erstellens eines Social-Media-Fahrplans
- Selbstständiges Schalten von Social-Media-Werbung

BONUS

DER SOCIAL-MEDIA-CHECK

Im Vorfeld der Seminare checkt Ossi Hejlek die Social-Media-Auftritte der Teilnehmer und gibt im Seminar direktes Feedback.

Anhand von praktischen Beispielen werden Besonderheiten und Anregungen in das Seminar-Programm eingebaut.

Die Teilnehmeranzahl

Die Seminare werden ab einer Teilnehmeranzahl von 6 Personen durchgeführt. Max. 12 Teilnehmer pro Seminartag. Die Seminarplätze werden nach Einlang-Datum der Anmeldungen vergeben.

Materialien und Teilnahmebestätigung

Die Teilnehmer bekommen die Unterlagen zum Seminar in ausgedruckter Form sowie Checklisten für die eigene Umsetzung.

Am Ende des Seminartags erhalten alle Teilnehmer eine Teilnahmebestätigung.



Der Seminarleiter – Ossi Hejlek

ist seit 15 Jahren Geschäftsführer der Verlagsbüro Karl Schwarzer Ges.m.b.H., Herausgeber des österreichischen Branchenmagazins sortimenterbrief und Betreiber der Online-Plattform www.schwarzer.at.

Als Trainer liegen seine Schwerpunkte in den Bereichen Werbung, Vertrieb und Online-Marketing.



An die
Verlagsbüro Karl Schwarzer Ges.m.b.H.
Dionysius-Andrassy-Str. 1/Top 2
1190 Wien



**Verlagsbüro
Karl Schwarzer Ges.m.b.H.**
Dionysius-Andrassy-Str. 1/Top 2
1190 Wien, Österreich
T: +43 (0)1 548 13 15-0
F: +43 (0)1 548 13 15-39
verlagsbuero@schwarzer.at

SEMINAR-ANMELDUNG

Ich melde mich hiermit zum **BOOKS ♥ SOCIAL MEDIA** Tagesseminar an.
(Gewünschten Seminarort bitte ankreuzen):

- WIEN**, am Dienstag, 5. Mai 2020
- LINZ**, am Montag, 11. Mai 2020
- SALZBURG**, am Dienstag, 12. Mai 2020
- INNSBRUCK**, am Donnerstag, 14. Mai 2020
- GRAZ**, am Dienstag, 26. Mai 2020

SEMINARHOTELS
Die Örtlichkeiten werden nach
Teilnehmeranzahl gewählt und
14 Tage vor Seminar bekanntgegeben.

zum Preis von € 348,- (zzgl. 20 % MwSt.) pro Person.
Pausenverpflegung und Mittagessen sind in der Seminarpauschale inkludiert.

Sollte ein Seminar abgesagt werden, erhalten Sie den vollen Seminarpreis rückerstattet.
Storno bis 14 Tage vor Seminartermin kostenlos möglich. Danach fallen 100 % der Seminargebühr an.

.....
Firma

.....
Teilnehmer(Vorname/Nachname)

.....
Tel.

.....
Adresse

.....
PLZ/Ort

.....
E-Mail

.....
Website

.....
Facebook-Seite

.....
Instagram-Seite

.....
Datum/Unterschrift

Geschäftsführer: Oskar Hejlek
Firmenbuch-Nummer: FN 127874a
Firmenbuch-Gericht: LG Wien
UID-Nummer: ATU16879803

Bank Austria
Kontonr.: 10010781317
IBAN AT361200010010781317
BIC BKAUATWW