

# Buchhandelspanel *Dezember 2020*

Mit einem leichten Umsatzplus von +0,6 Prozent im Vergleich zum Vorjahresmonat schnitt der österreichische Buchhandel im Dezember ab. Besonders die Editionsform Hardcover, Softcover konnte mit +3,4 Prozent dazugewinnen. Das Taschenbuch hatte -6 Prozent zu verzeichnen, das Hörbuch/Audiobook -15,6 Prozent. Für das Gesamtjahr 2020 bedeutet das -4,4 Prozent verglichen mit dem Jahresumsatz 2019.

## UMSATZVERÄNDERUNG

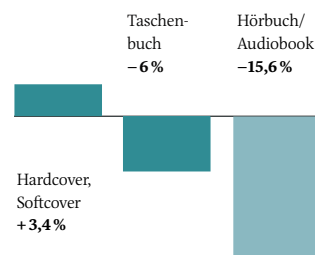
*Dezember 2020*

**+ 0,6 %**

Dezember 2019 zu Dezember 2020

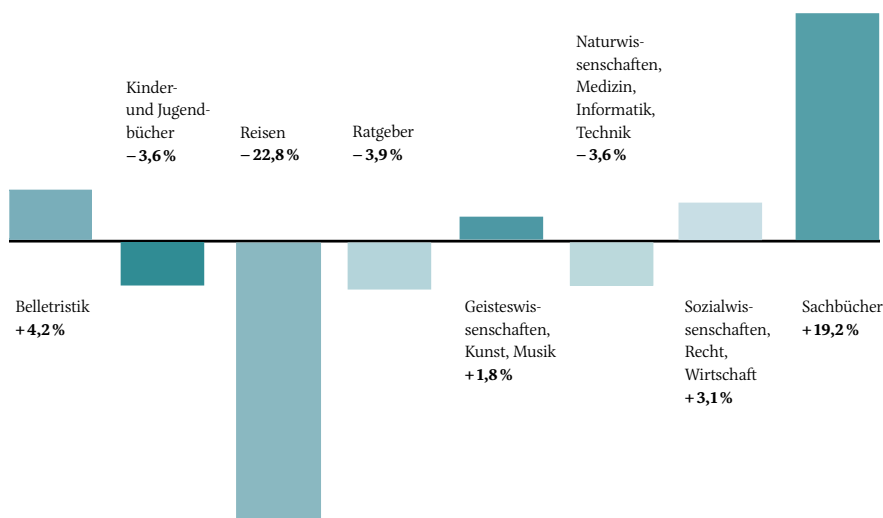
**- 4,4 %**

Kumuliert Jänner bis Dezember 2020



## UMSATZVERÄNDERUNG NACH WARENGRUPPEN

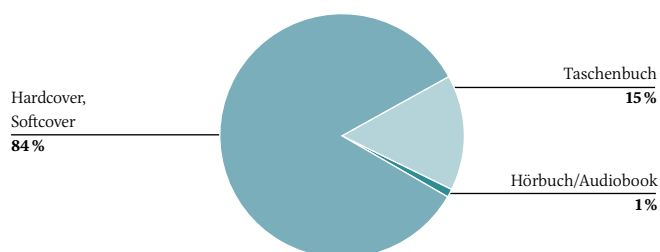
*Dezember 2019 zu Dezember 2020*



Mit +19,2 Prozent konnte das Sachbuch im Dezember verglichen mit dem Vorjahresmonat zulegen. Auch die Belletristik (+4,2 Prozent), die Sozialwissenschaften, Recht, Wirtschaft (+3,1 Prozent) und die Geisteswissenschaften, Kunst, Musik (+1,8 Prozent) konnten den Weihnachtsmonat mit Umsatzzuwächsen abschließen. Die Warengruppen Kinder- und Jugendbücher (-3,6 Prozent), Naturwissenschaften, Medizin, Informatik, Technik (-3,6 Prozent) sowie Ratgeber (-3,9 Prozent) setzten weniger um als noch im Dezember 2019. Auch zu Jahresende hatten es Bücher aus der Kategorie Reisen besonders schwer mit einem Rückgang von -22,8 Prozent.

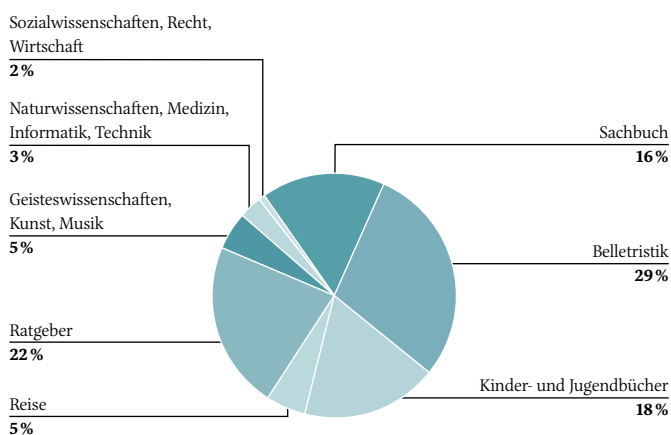
## UMSATZVERTEILUNG

*Dezember 2020*



## UMSATZVERTEILUNG NACH WARENGRUPPEN

*Dezember 2020*



mediaCONTROL

Im Auftrag des HVB ermittelt das Marktforschungsinstitut media control monatlich die Umsatzveränderungen im Vergleich zum Vorjahresmonat für die Absatzwege Sortimentsbuchhandel, E-Commerce, Bahnhofsbuchhandel sowie Elektro- und Drogeriemarkt. Mit dem MC-Buchhandelspanel werden 600 Verkaufsstellen und knapp 90 % aller Barverkäufe in Österreich abgedeckt.